



Altrion est votre solution !!

UX Stratégie Senior pour la Direction du Design

Qui sommes-nous ?

ALTRION est une international IT Company basée à Paris.

Nous travaillons avec des grands comptes internationaux dans les secteurs industriels, Défense, Banque, Assurance et LifeScience.

Nos clients nous reconnaissent pour notre savoir-faire et volonté en matière de fiabilité et sympathie. Nos consultants sont également reconnus dans la software industrie.

Notre expertise IT est focalisée sur la data et les systèmes d'information (architecture, Cybersécurité, Développements, Infra, Virtualisation).

Plus qu'un recrutement pour une mission il s'agit d'un véritable projet professionnel construit en 3 axes (Technique/Fonctionnel, Managérial et Revenue)

Nos interventions sont en environnement international l'anglais est donc requis.

Retrouvez toutes nos offres sur notre site web www.altrion.world.

- **Qui êtes-vous ?**

Vous êtes fait pour la prestation de services, vous aimez avoir toujours 1 ou 2 mètres d'avance sur votre client. Vous aimez être à la pointe des nouvelles solutions et voyez très vite son intérêt d'un point de vue métier car l'informatique reste une solution au service des humains.

- **Mission**

Contexte de la mission

Nous recherchons pour notre groupe audiovisuel français, une expertise en stratégie UX senior pour collaborer étroitement avec la direction du Design, ainsi que les équipes techniques et produit des offres d'information. Notre objectif est de synchroniser et d'aligner les stratégies avec les Leads Design Transverses pour garantir une cohérence globale. Nous souhaitons également collaborer avec les Product Managers pour comprendre les enjeux et définir une stratégie de Discovery adaptée. Il est essentiel de mettre en place une méthode de recherche utilisateur efficace, incluant interviews, observations, et tests, afin d'identifier les comportements et attentes des utilisateurs. Nous attendons un suivi rigoureux de la production et du maintien du repository des enseignements utilisateurs selon la méthode de l'Atomic Research. L'accompagnement des équipes Produit et transverses sur les méthodes UX est crucial pour s'assurer que l'utilisateur reste au centre des décisions. Enfin, nous souhaitons animer des ateliers de co-création et créer des livrables UX pertinents pour chaque projet.



Altrion est votre solution !!

Objectifs et livrables

Nous visons à atteindre les objectifs suivants :

- Synchronisation et alignement avec les Leads Design Transverses sur la stratégie globale.
- Collaboration étroite avec les Product Managers pour définir et affiner la stratégie de Discovery.
- Mise en place d'une méthode de recherche utilisateur efficace et suivi des enseignements utilisateurs.
- Accompagnement des équipes sur les méthodes UX pour garantir une approche centrée utilisateur.
- Animation d'ateliers de co-création et création de livrables UX pour chaque projet.
- Participation aux réflexions et améliorations au sein de l'équipe design.

Compétences demandées

- Stratégie UX
- Figma
- Atomic research
- Prototypage d'interfaces
- Lean UX