



Altrion est votre solution !!

Amélioration Continue d'Achats

- **Qui sommes-nous ?**

ALTRION est une international IT Company basée à Paris.

Nous travaillons avec des grands comptes internationaux dans les secteurs industriels, Défense, Banque, Assurance et LifeScience.

Nos clients nous reconnaissent pour notre savoir-faire et volonté en matière de fiabilité et sympathie. Nos consultants sont également reconnus dans la software industrie.

Notre expertise IT est focalisée sur la data et les systèmes d'information (architecture, Cybersécurité, Développements, Infra, Virtualisation).

Plus qu'un recrutement pour une mission il s'agit d'un véritable projet professionnel construit en 3 axes (Technique/Fonctionnel, Managérial et Revenu)

Nos interventions sont en environnement international l'anglais est donc requis.

Retrouvez toutes nos offres sur notre site web www.altrion.world.

- **Qui êtes-vous ?**

Vous êtes fait pour la prestation de services, vous aimez avoir toujours 1 ou 2 mètres d'avance sur votre client. Vous aimez être à la pointe des nouvelles solutions et voyez très vite son intérêt d'un point de vue métier car l'informatique reste une solution au service des humains.

- **Mission**

Project context

Dans un contexte d'internalisation progressive des prestations externes (remplacement de 4 S2C externes par 2 Acheteurs), le rôle vise à simplifier et fluidifier les processus Achats & P2P, tout en renforçant la satisfaction des demandeurs internes et améliorer l'image des achats

Contexte :

- Process existant à date:
- Processus Achats (P2P existants)qui doivent être mis à jour. Reporting : saving/KPI autres.
- Roadmaps Procurement avec les Business Unit de Primagaz.
- Formation Achat (elearning), RACI Procurement Interne/Externe, RACI avec certains clients internes.
- Multiplicité des outils : SAP Hana, Ariba, Jaggaer (RFI/RFX, risk assessment, Contrathèque...), Per Angusta (saving), Provigis, Ecovadis, Power BI (local & groupe SHV Energy), Budget templates, réseau (G:/) & SharePoint.
- Problématiques actuelles:



Altrion est votre solution !!

- Insatisfaction des clients internes concernant les processus Achats (tâches administratives, répétitions, audits fréquents, reporting manuel et/ou inutile etc).
- Processus long et lourd entre début d'un projet achat et la signature du contrat.
- Données peu harmonisées et instables (écarts entre reporting, budget, groupe).
- Manque de maîtrise des outils, absence de key users, nombreuses tâches manuelles à non-valeur ajoutée.

Goals and deliverables

- People: Réaliser des interviews utilisateurs et managers –clients internes- pour identifier les irritants et capter des données factuelles/Uniformiser les pratiques et renforcer la réactivité des équipes.
- Process: Optimiser les processus internes : supprimer les étapes redondantes/ digitaliser et automatiser/ adapter les outils aux réalités terrain.
- Données & Outils: Harmoniser les données entre outils internes et groupe / Stabiliser la donnée et assurer son accessibilité/Structurer les informations pour faciliter audits et conformité/Améliorer l'utilisation- communication des outils Achats.
- Accompagnement & Animation: Former et sensibiliser les demandeurs internes/Animer des ateliers transverses et multiculturels/Transformer les objectifs en défis collectifs et capitaliser sur les bonnes pratiques.
- Pilotage & Reporting: Suivre les KPI Achats (performance, satisfaction interne)/Mettre en place un reporting clair, automatisé et accessible/Piloter les audits et renforcer la traçabilité.

Livrables attendus : Par sujet = Synthèses/CR réunions,préconisations, scénarios d'optimisation vs existant, Feuille de route/plan d'actions.

Profil :

- Expérience : 5 à 10 ans avec une forte dimension amélioration continue, maîtrise élémentaire des processus achats et P2P. Langue : maîtrise de l'anglais.
- Compétences clés : connaissance des systèmes ERP,S2C , P2P (SAP, Ariba, Jaggaer,Provigis...), capacité à gérer des projets transverses et à accompagner le changement.
- Soft skills : pédagogie, communication, sens client interne, animation, écoute, analyse et synthèse, capacité à animer des ateliers dans un environnement multiculturel.