



*Altrion est votre solution !!*

## **Chargé de Projet MKT acquisition de Trafic**

### **Qui sommes-nous ?**

ALTRION est une international IT Company basée à Paris.

Nous travaillons avec des grands comptes internationaux dans les secteurs industriels, Défense, Banque, Assurance et LifeScience.

Nos clients nous reconnaissent pour notre savoir-faire et volonté en matière de fiabilité et sympathie. Nos consultants sont également reconnus dans la software industrie.

Notre expertise IT est focalisée sur la data et les systèmes d'information (architecture, Cybersécurité, Développements, Infra, Virtualisation).

Plus qu'un recrutement pour une mission il s'agit d'un véritable projet professionnel construit en 3 axes (Technique/Fonctionnel, Managérial et Revenu)

Nos interventions sont en environnement international l'anglais est donc requis.

Retrouvez toutes nos offres sur notre site web [www.altrion.world](http://www.altrion.world).

- **Qui êtes-vous ?**

Vous êtes fait pour la prestation de services, vous aimez avoir toujours 1 ou 2 mètres d'avance sur votre client. Vous aimez être à la pointe des nouvelles solutions et voyez très vite son intérêt d'un point de vue métier car l'informatique reste une solution au service des humains.

- **Mission**

### **Contexte de la mission**

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Projet Marketing et Digital expérimenté(e) pour piloter et optimiser les contenus de nos campagnes digitales payantes sur plusieurs plateformes.

Vous contribuerez à la mise en place, la gestion et l'analyse des campagnes d'acquisition, tout en supervisant les outils de tracking et en collaborant avec nos partenaires créatifs. Ce poste exige une expertise des outils comme Google Ads (GA), Search Ads 360 (SA 360), Meta Ads Manager. Une expérience en gestion de projet et dans la banque- assurance est un plus.

### **Objectifs et livrables**

Responsabilités principales :

1. Gestion et optimisation des campagnes SEA et Trading :

- Contribution à l'élaboration des stratégies SEA sur les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.) et les plateformes sociales (Meta, etc.).



*Altrion est votre solution !!*

- Validation/proposition d'optimisation et suivi des contenus des campagnes via les outils Google Ads, Search Ads 360, et Meta Ads Manager et PiwikPro.

- Vérification et suivi des budgets publicitaires pour maximiser les ROI (retours sur investissement).

- Vérification et suivi de l'Optimisation des mots-clés, audiences, enchères et créations publicitaires pour améliorer les performances.

2.Coordination avec les agences et production des créas :

- Rédaction de briefs détaillés pour les agences créatives (bannières, textes publicitaires, visuels, vidéos, etc.).

- Validation des créations pour assurer leur adéquation avec les objectifs des campagnes et la charte de la marque.

- A/B testing des annonces SEA pour optimiser les messages et les formats.

2.Tracking et analyse des données :

- Implémentation et gestion des outils de suivi des campagnes (Google Tag Manager, Piwik Pro).

- Surveillance et Analyse des performances grâce à des outils de reporting comme Google Analytics et Piwik Pro.

- Évaluation des KPI (impressions, CTR, conversions, CPA, ROAS, etc.) et recommandations stratégiques.

- Production de reportings clairs et précis pour les équipes internes.

3.Gestion de projet et méthodologie agile :

- Pilotage des projets en lien avec l'évolution technologique et les nouveaux usages

- Animation et coordination avec les parties prenantes internes et externes (agences, prestataires).

- Capacité à adapter rapidement les priorités en fonction des besoins stratégiques ou des évolutions du marché.

- Participation à la mise en place de nouvelles stratégies ou outils pour améliorer les performances publicitaires.



*Altrion est votre solution !!*

### **Profil recherché**

Formation : Bac +3 à Bac +5 en Marketing Digital, Communication, ou équivalent.

Expérience : 3 à 5 ans en gestion de campagnes d'acquisition SEA/Trading ou dans un poste similaire.

### **Compétences techniques**

- Maîtrise des outils **Google Ads, Search Ads 360, Meta Ads Manager** et **Piwik Pro**.
- Bonne connaissance des systèmes de tracking et d'analyse (Google Tag Manager, Google Analytics).
- Capacité à interpréter les données et proposer des optimisations basées sur les résultats.

### **Compétences rédactionnelles :**

- Rédaction claire et persuasive pour des annonces SEA et des landings pages performantes
- Sens du détail pour produire des briefs précis.

### **Compétences en gestion de projet :**

- Expérience en gestion de projets digitaux
- Organisation, priorisation et capacité à piloter plusieurs projets en parallèle.

### **Qualités personnelles :**

- Esprit créatif, analytique et orienté résultats.
- Excellente organisation et gestion du temps.
- Collaboration efficace avec les équipes internes et externes.

### **Avantages :**

- Environnement de travail stimulant avec des campagnes à forte visibilité.

**Type de contrat :** Prestation externe à temps plein avec 2 jours sur site à minima jusqu'à la fin de l'année et 12 mois renouvelable

**Localisation :** Le Mans